



<Colaboraciones>

➔ **Carlos Esteve Gea**
Director de la División de Pequeñas, Medianas Cuentas, Soluciones y Partners de Microsoft Ibérica S.R.L.



La unidad de medida del sector de las TIC's viene dada en clave de "reto". ¿Cuáles son en su opinión los principales retos que nuestro sector ha de abordar en los próximos dos o tres años?

Existe un debate muy interesante en el sector donde algunos "actores" del mismo se cuestionan la importancia de las TI para la estrategia de las empresas y su capacidad para mejorar la competitividad de las mismas, aconsejando a los Directores de Sistemas de Información de las empresas a que se dediquen únicamente a gestionar las TI como se gestiona la energía en una empresa: asegurar su suministro al menor coste posible y con unos riesgos de ruptura de servicio asumibles. Estas empresas del sector opinan que las TI se han convertido en la "quinta" utility, donde al final la Tecnología no es capaz de aportar valor estratégico a las empresas, primando una gestión en base a reducir "riesgos" y no a explorar "oportunidades".

Microsoft, junto con otras empresas del sector, estamos empeñados en demostrar a las empresas que

el uso de las TI, y en concreto del "software", puede ayudar a las empresas a diferenciarse y competir con ventaja.

Al final, lo que permite a una empresa diferenciarse y competir con éxito es la suma de hacer cosas distintas en cuatro ámbitos claros: las personas, los procesos de negocio dentro de la cadena de valor, la información que fluye entre los dos anteriores y las relaciones entre clientes/proveedores. El "ingrediente" que permite a estos cuatro elementos trabajar de forma conjunta, es el SOFTWARE. Es por ello, que tenemos la creencia de que el uso adecuado del software SI QUE IMPORTA, y es un elemento importante en la definición de la estrategia de la empresa. Un estudio reciente en 750 empresas de Servicios y Manufactureras avalado por la Universidad de Harvard, demostró la correlación directa entre el crecimiento de la rentabilidad de esas empresas y sus capacidades tecnológicas.

En Microsoft creemos que nuestra plataforma tecnológica permite a las empresas hacer "más con menos".



<Colaboraciones>

Una de las medidas que, desde todas las instancias, tanto gubernamentales como sociales y económicas, nos sugieren, es la de poner foco en los ratios de productividad de nuestras empresas. ¿Por qué Microsoft y los grandes fabricantes del sector nos propone el desarrollo tecnológico como un vehículo para alcanzar éste objetivo?

El software es un elemento clave a la hora de intentar incrementos de productividad en las empresas. Más ahora que nos encontramos en la sociedad de la información, donde a la hora de competir no basta con tener el producto adecuado.

En Microsoft estamos convencidos de que hay una oportunidad tremenda de mejora de esta productividad. Esta mejora viene por conseguir que el software se adapte a la forma en que trabajan las empresas y no al revés. En las últimas dos décadas ha habido una disociación total, entre la informática de gestión (ERP, CRM) que han intentado mejorar los distintos procesos de negocio en las empresas, y la informática personal de los trabajadores de "cuello" blanco. Es por ello que nuestros laboratorios de I+D se han lanzado a "integrar" estos dos mundos, intentando que cada "puesto de trabajo" tenga las herramientas que necesita para hacer su trabajo diario: desde puestos de dirección (general, comercial, financiera, etc.) hasta puestos mas operativos (almacenero, agente comercial, operarios de planta, etc.). Fruto de este trabajo, ha sido el lanzamiento de la nueva línea de productos Microsoft Dynamics donde Microsoft está haciendo un esfuerzo por innovar en productividad mediante la integración de los tres mundos: las aplicaciones de gestión (Microsoft Dynamics Axapta, Microsoft Dynamics Navision, Microsoft Dynamics CRM, etc), las aplicaciones de productividad (Office, Sharepoint) y el software de infraestructura (MS SQL Server, MS Windows Server, etc.).



Para Microsoft, como manifiesta de forma continuada Bill Gates, la seguridad es su máxima prioridad.

Competir dentro, competir fuera... esto es algo que a todos los responsables ejecutivos de las empresas nos obsesiona como clave para nuestro futuro. ¿No es cierto que la tecnología "democratiza" los propios valores de la empresa y, por lo tanto, dificulta un posicionamiento diferencial?

Como comentaba al principio, el Software es el ingrediente que une los 4 elementos básicos a la hora de definir la estrategia de una empresa: personas, procesos, información y relaciones con clientes/proveedores. Está claro que el Software por sí solo no



<Colaboraciones>

hace a una empresa mejor que otra, pero SÍ puede ser un elemento importante la forma en que se utiliza el mismo.

Hemos hablado de los retos del sector, pero, ¿cuáles son los retos de las empresas, en lo referente a las TIC's?

No todas las empresas se enfrentan a los mismos retos. En general las grandes empresas están empezando a salir del parón inversor que se produjo en el 2.003 / 2.004; debido principalmente a las inversiones que se hicieron en el período 1.999 / 2.002 con el impacto del año 2.000, el euro y la fiebre por la "red". Ahora están empezando a digerir ese exceso inversor y se están empezando a ver inversiones en nuevos proyectos, frente a unos gastos basados más en mantener lo que se tenía que lo que se produjo en los años anteriores. Las principales áreas de inversión que vemos se producen en el ámbito de la "integración", la reducción de costes de infraestructura (consolidación, downsizing) y áreas de productividad (portales de empleado, movilidad, etc.). Por sectores, es el de Administraciones Públicas el que sigue haciendo de locomotora, continuando con proyectos de Administración electrónica, portales del ciudadano, y modernización de la Sanidad o la Justicia.

Por otro lado, vemos una gran oportunidad en la mediana empresa (1000-50 empleados). Este segmento tradicionalmente no ha estado atendido en base a sus necesidades muy parecidas al de las grandes corporaciones, pero sin contar con los mismos recursos que estas disponen. Es en esta área donde vemos que las empresas van a realizar inversiones importantes en orden de recuperar el terreno perdido y conseguir ese incremento de productividad que las siga manteniendo competitivas en un mercado donde nuestra tradicional mano de obra barata ha dejado de serlo por la entrada de los Países del Este. Según la consultora AMI, el gastos en Software & Servicios en este tipo de empresas crecerá un 7% anual hasta el 2009.

Es, adicionalmente, en este segmento donde el lema "hacer mas con menos" cobra mas relevancia, por cuanto habitualmente estas empresas disponen de menos recursos (entre 1 y 5 personas en sus departamentos de sistemas). Es por ello que Microsoft está haciendo un esfuerzo especial porque sus soluciones sean fácilmente administrables en estos entornos.

Según un reciente estudio de una solvente consultora, el 83% de las empresas estatales sufre problemas de seguridad informática. Algo debemos estar haciendo mal...

No solo es una obsesión de las empresas estatales, es una de las obsesiones de toda la industria en general. Aunque es cierto que la Administración Pública española por otro lado tiene necesidades y requisitos especiales en materia de Seguridad, como se derivan de sus especiales responsabilidades respecto a la seguridad y protección de los ciudadanos, administraciones e infraestructuras nacionales críticas.

Para Microsoft, como manifiesta de forma continuada Bill Gates, la seguridad es su máxima prioridad. Los progresos en los últimos años en este capítulo han sido muy significativos, y percibidos por la totalidad de usuarios de tecnologías Microsoft. Tanto desde la perspectiva de la comunicación y difusión, como desde la del proveedor de soluciones de software generales donde la seguridad ocupa un papel fundamental (en ocasiones, representa hasta el 80% de la funcionalidad, como en SP2 de Windows XP). Microsoft no es un recién llegado al mundo de la seguridad: desde los primeros Certificates Servers o Proxys, de hace ya 10 años, hasta las mas innovadoras soluciones anti Spam, Spyware o de Gestión de derechos Digitales (RMS) actuales, siempre ha existido una evolución. Quizá en estos momentos, y en respuesta y adaptación a los tiempos que corren y amenazas actuales, la evolución está siendo exponencial, tanto en tecnología, como en acciones paralelas (formación, comunicación, procedimientos etc..), pero no hay que ver a Microsoft como un recién llegado a este sector. Probablemente seamos incluso de las compañías más veteranas en determinadas tecnologías de seguridad.



<Colaboraciones>

¿Cuál es, desde el punto de vista de Microsoft, el papel que han de jugar compañías de servicios especializadas como SERIKAT en la consolidación y crecimiento de la tecnología, tanto en empresas públicas como privadas?

Mientras Microsoft proporciona una amplia plataforma de software para los productos y los servicios de nuestros partners, nuestros partners, como SERIKAT, alinean estas soluciones a las necesidades específicas de los clientes de dos formas complementarias:

Horizontalmente

especializándose mediante nuestro programa MSPP en las distintas competencias (tecnologías) de Microsoft: Data Management - Business Intelligence, Portales,

Infraestructura avanzada, etc. Este programa tiene un doble impacto. Por un lado, garantiza al cliente que el partner tiene las habilidades necesarias para realizar proyectos basados en la tecnología de Microsoft y, por otro lado, garantiza al partner el acceso preferencial al soporte de Microsoft.

Verticalmente

aportando soluciones para resolver problemáticas específicas de un sector vertical.

La suma de la especialización tecnológica y de las soluciones verticales, junto con la proximidad al cliente que suele tener el partner, añade un valor diferencial al software de Microsoft. Este es el caso de SERIKAT.

